



ameria Unternehmensprofil

„Die Heidelberger ameria GmbH ist einer der führenden Anbieter von Nearshoring-Services in Deutschland. Das Softwareunternehmen stellt deutschen Kunden Entwicklungskapazitäten in seinem Technologiezentrum in der Ukraine zur Verfügung. Über 50 Mitarbeiter erledigen dort für mittelständische Auftraggeber komplexe Entwicklungsaufgaben. Die Kommunikation mit den Auftraggebern, die Projektsteuerung und die Qualitätssicherung wird vom deutschen Team im Stammhaus Heidelberg verantwortet.

Die Kunden von ameria sind Systemhäuser, IT-Dienstleister und Agenturen, aber auch Konzerne in der Konsumgüterindustrie, im Maschinenbau und in der Logistikbranche. Das Angebot der ameria für diese Kunden ist charakterisiert durch günstige Preise, schnell abrufbare Kapazitäten und hohe Qualität.

ameria unterstützt ihre Kunden bei der Umsetzung von IT-Projekten genau dort, wo Mitwirkung auch tatsächlich gewünscht wird. So kann der Kunde ein Entwicklerteam in der Ukraine nach Belieben selbst steuern. Zusätzlich ist es möglich, auch Teile des Projektmanagements an ameria zu übergeben und so schlüsselfertige Lösungen zu beauftragen. Durch einen individuellen Zuschnitt der Zusammenarbeit kann ameria auch die Kunden überzeugen, die ihre internen Abläufe bisher für zu individuell oder zu komplex für Outsourcing gehalten haben.

Aufgrund ihrer großen Erfahrung steht ameria seit vielen Jahren für professionelle und qualitativ hochwertige Softwareentwicklung zu bezahlbaren Preisen.“

Company Fact Sheet: ameria GmbH

Gründungsdatum	2001	
Management	Geschäftsführer: Dipl.-Volkswirt Albrecht Metter	
Mitarbeiter	Stand 05/2008:	51
	davon in Heidelberg:	6
	davon in Simferopol:	45
Standorte:	Heidelberg/Deutschland (Geschäftsführung, Projektmanagement, Vertrieb) Simferopol/Ukraine (Softwareentwicklung und -test, Qualitätssicherung)	
Angebot	<u>Dienstleistungen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Realisierung komplexer und anspruchsvoller Softwareprojekte • Softwarelebenszyklus: Konzeption, Entwicklung, Implementierung, Wartung, Weiterentwicklung • Softwareentwicklung in eigenem Technologiezentrum in Simferopol/Ukraine. 	<u>Nearshore-Businessmodell:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Stammhaus in Heidelberg • Entwicklungsabteilung in Osteuropa. • Identische Arbeitszeit wie in Deutschland, ganztägige Verfügbarkeit • Permanenter, unmittelbarer Kontakt mit der Projektleitung in Heidelberg
	<u>Technologien:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft (.NET etc.) • Adobe (FLEX etc.) • Java • LAMP 	<u>Inhaltlicher Fokus:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Business-Intelligence • Enterprise Content Management • Data Warehousing • Webapplikationen
Reichweite	Deutschland und Schweiz	
Branchen	Software/ERP, Agenturen, Maschinenbau, Konsumgüter, Logistik	
Referenzkunden	Bosch-Rexroth, Philip Morris, Quelle, Realtech, 21TORR	
Kontakt:	Handschuhsheimer Landstraße 22, D 69120 Heidelberg Telefonzentrale: +49 (0)6221 / 43 77 20 Fax: +49 (0)6221 / 43 77 21 Geschäftsführung: Albrecht Metter (a.metter@ameria.de) Marketingleitung: Michael Kuhn (m.kuhn@ameria.de) Technische Leitung: Christian Ensslen (c.ensslen@ameria.de)	