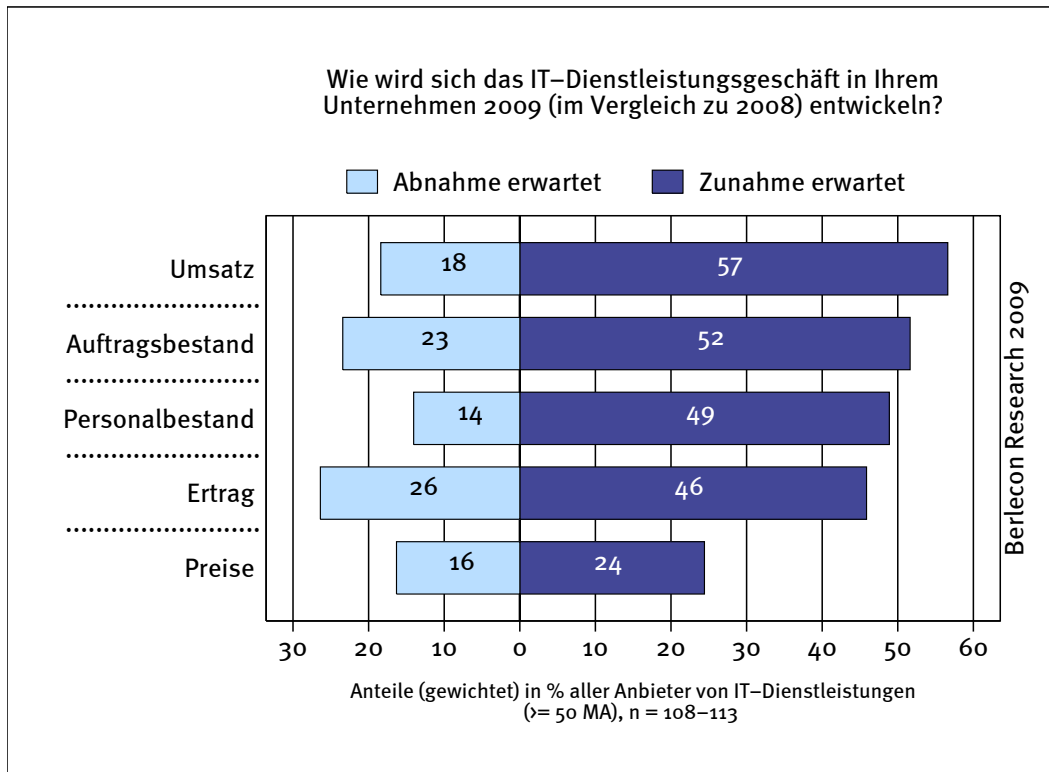


Erwartungen an die Geschäftsentwicklung 2009



Quelle: „Marktanalyse IT Services 2009 – Preise, Trends und Strategien im deutschen IT-Dienstleistungsmarkt“, Berlecon Research GmbH 2009