

MULTICLIENT-STUDIEN FÜR ITK-ANBIETER

AWARENESS UND AKTUELLE MARKTDATEN DURCH RESEARCH SPONSORING

In MultiClient-Studien untersuchen wir im Auftrag mehrerer Marktakteure aktuelle Technologie- und Markttrends. Dazu erheben wir Daten in Anwenderunternehmen und analysieren die Bedeutung der Ergebnisse für die weitere Entwicklung des Marktes.

Ebenfalls im MultiClient-Modell erstellen wir Fallstudienreports, in denen wir Chancen und Herausforderungen von ITK-Konzepten und -Lösungen aus Unternehmenssicht darstellen. Anhand neutraler Fallstudien mit Ihren Referenzkunden werden die Besonderheiten einzelner Lösungen illustriert, Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung aufgezeigt und auf Grundlage der praktischen Ergebnisse die Vorteile der Konzepte und Lösungen skizziert.

Teilnehmer an MultiClient-Projekten erhalten zum Bruchteil der Kosten einer individuellen Auftragsstudie wertvolle Researchergebnisse für ihre strategische Ausrichtung und stärken ihre Präsenz am Markt durch Positionierung ihres Angebots.

Unsere MultiClient-Studien und -Reports stehen nach Publikation zum kostenfreien Download zur Verfügung und werden durch zahlreiche Marketing- und PR-Maßnahmen beworben. Die Neutralität der Analysen stellen wir durch die Einhaltung wissenschaftlicher Standards und unsere „Richtlinien für Auftragsstudien“ sicher.

ZIELE UND NUTZEN

Marktpräsenz und Awareness bei potenziellen Kunden

- Durch die Unterstützung einer neutralen Studie treiben Sie die Marktaufklärung und -vorbereitung zu bestimmten ITK-Themen und -Lösungen voran und positionieren sich als kompetenter Anbieter. Leser der Studien erhalten fundierte Fakten zusammen mit ausführlichen Informationen zum Angebotsportfolio der Sponsoren.
- Insbesondere im Rahmen von Fallstudienreports stellen Sie anhand von neutralen Success Stories mit Ihren Referenzkunden aus der DACH-Region die Praxistauglichkeit Ihres Angebots unter Beweis.
- Um eine möglichst breite Leserschaft zu erreichen, werden MultiClient-Studien und -Reports nach Publikation von Berlecon Research zum kostenfreien Download bereitgestellt. Unternehmensprofile/Kurzporträts der Sponsoren werden in den Studien sowie auf der Website von Berlecon veröffentlicht.
- Sponsoren profitieren von der hohen Reichweite durch das kostenlose Downloadangebot sowie von unseren begleitenden Marketing- und PR-Maßnahmen zur Verbreitung der Studien.

Wissensvorteile

- Sie erhalten aktuelle Marktdaten und fundierte Einschätzungen zur Marktentwicklung als essenzielle Entscheidungsgrundlagen für Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb.
- Sponsoren werden in die Gestaltung der Umfrage einbezogen und können zusätzlich exklusive Fragen einbringen.

METHODIK UND AUFBEREITUNG DER ERGEBNISSE

Marktanalysen

- Repräsentative Umfrage im Zielmarkt (Branchenauswahl und Stichprobengröße abhängig von Thema und Fokus der Studie)
- Analyse und Bewertung der erhobenen Daten
- Aufbereitung der Ergebnisse in einer Berlecon-Studie mit umfangreichen Grafiken und Auswertungen

Fallstudienreports

- Allgemeine Einleitung zu Chancen und Herausforderungen aus Unternehmenssicht, Systematisierung des Anbietermarktes, Diskussion der Vor- und Nachteile einzelner Ansätze, technologische und organisatorische Herausforderungen
- Fallstudien mit Referenzkunden der Sponsoren (Ausgangssituation, Motive für Wahl des Anbieters/der Lösung, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung, messbare Ergebnisse)
- Zusammenfassung mit Schlussfolgerungen, Handlungsempfehlungen, Erfolgsfaktoren und Best Practices

ZEIT- UND KOSTENRAHMEN

- Basis Sponsorship ab 5.000 Euro (abhängig von Art und thematischer Ausrichtung der Studie)
- Zeitrahmen für die Erstellung: 3 bis 4 Monate

REFERENZEN (AUSWAHL)

- Fallstudienreport „Unified Communications für den Mittelstand“**, unterstützt von Cynos, Estos, Ferrari Electronic, Microsoft, Siemens Enterprise Communications, Swyx und T-Systems.
600 Downloads in den ersten sechs Monaten.
- Marktstudie „VoIP und Unified Communications 2008“**, unterstützt von Cisco Systems und T-Systems. Kostenpflichtige Studie, daher keine öffentliche Zahlen zur Verbreitung.
- Fallstudienreport „Integration mit Web Services“**, unterstützt von Microsoft Deutschland, Novell, SAP Deutschland, Software AG.
2.155 Downloads im ersten Jahr.

Zusendung o.g. Studien auf Anfrage.